

2026年8月 第22卷 第4期



竞争 情报

Competitive Intelligence

科技情报应主动服务中国企业“走出去”

面向企业出海的关键情报课题识别框架研究

基于扎根理论的企业出海影响因素与主要路径研究

中国科技传播出海的竞争策略研究

欧盟生成式人工智能训练数据的著作权治理

主管单位：上海图书馆（上海科学技术情报研究所）

主办单位：上海图书馆（上海科学技术情报研究所）

上海科学技术文献出版社有限公司

